



Awareness Deutschland · gemeinnützige GmbH · Mittlerer Dallenbergweg 5a · 97082 Würzburg

Golfclub Main-Spessart, Marktheidenfeld-Eichenfürst e.V.
Eichenfürst 9
97828 Marktheidenfeld

Liebe Golf-Damen vom Golfclub Main-Spessart, Marktheidenfeld-Eichenfürst e.V.,

die Pink Kids - ja, sie sind unser Thema, Ihres durch die wunderbare Unterstützung welche Sie in der Gemeinschaft durch die Damentage nun schon viele Jahre gewähren und unseres, da wir so viel Dankbarkeit und Freude empfangen dürfen.

Mit dieser Nachricht erhalten Sie Ihre Spendenbescheinigung und wie inzwischen gelebt, wieder weitere Informationen zum Projekt der Pink Kids.

Dieses Projekt ist tatsächlich einzigartig in Deutschland. Es ist bisher noch nie versucht worden, ein Projekt ausschließlich von jungen Menschen steuern zu lassen, bei dem die "Erwachsenen", also die Muttergesellschaft Pink Ribbon Deutschland und Sie und Ihre Damen, nur den Rahmen schaffen. Durch Ihr Spiel und der damit verbundenen Zuwendung, werden wir in die Lage versetzt, den rechtlichen und finanziellen Rahmen für das Projekt Pink Kids zu gestalten und die vielen Ideen der jungen Menschen zu begleiten.

Über 30 Podcasts sind inzwischen produziert worden, 28 davon schon veröffentlicht. Zusammengerechnet dauert die Produktion einer Folge ca. 25 Stunden die von unseren Pink Kids und uns geleistet werden, damit eine Veröffentlichung stattfinden kann.

Eine unfassbare Menge an Inhalten, die junge Menschen bewegen, die in eine komplexe, familiäre Situation durch die Erkrankung der Mutter geworfen wurden. Und die Inhalte haben es zum Teil echt in sich. Es geht an die Substanz, an Gefühle, an Ängste und Hoffnungen.

Schonungslos, offen und immer mit dem Wunsch da zu helfen, wo es keine andere Hilfe gibt. Die Podcasts sind inzwischen so bekannt, dass

Awareness Deutschland
gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland
gemeinnützige GmbH
Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8480

f 0931.3040.8488

e contact@pinkribbon-deutschland.de

w www.pinkribbon-deutschland.de

w www.pink-kids.de

w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



sich immer wieder auch prominente Persönlichkeiten den Interviews stellen und wir dabei erfahren, dass viele unserer im Licht stehenden Prominenten und Unternehmer selbst tiefgreifende Erfahrungen mit einer Brustkrebserkrankung in der Familie hatten als sie selbst noch jung waren oder gar, die selbst betroffen waren. Allein das ist schon bemerkenswert, dass es unseren Pink Kids gelungen ist, über ihren Podcast andere Menschen zu öffnen. Die dabei entstandenen Inhalte sind jedoch von unschätzbarem Wert für die ZuhörerInnen. Wir merken das natürlich an den Abrufen der einzelnen Folgen, aber immer mehr auch an den Reaktionen die uns erreichen.

Hier werden wir zum Teil mit Situationen konfrontiert, die wir uns selbst haben nur bedingt vorstellen können. Eine Dankbarkeit, die nur ein Mensch formulieren kann, der tief bewegt ist, eine Trauer die so stark ist, dass wir umgehend Hilfe von außerhalb anfordern müssen, damit eine Situation zu Hause nicht eskaliert. Die Bandbreite ist enorm, doch über die Jahre sind wir gut aufgestellt, haben Netzwerke geschaffen, die tragen. Haben öffentliche Stellen die sofort reagieren, wenn von uns ein Hinweis kommt, dem nachgegangen werden sollte und haben Psycho-OnkologenInnen die junge Menschen in schwierigen Lebensabschnitten begleiten können.

Wenn Sie ab und an etwas Zeit finden, dann hören Sie mal rein, es wird auch Sie bewegen. Zu finden sind die Podcast-Folgen auf der Webseite der Pink Kids, auf iTunes und Spotify unter "Pink-Cast Mama hat Brustkrebs".

Dann hatten wir im Jahr 2022 den Start des Pink Kids Camp. Wir hatten Ihnen dazu schon Informationen gesendet und auch einen mehrseitigen Bericht über dieses erste Camp an Sie übergeben. Sie wissen daher wie wertvoll und sinnvoll dieses Camp für die TeilnehmerInnen war und was wir in den jungen Menschen bewegen konnten. Inzwischen sind alle Auswertungen gemacht, es wurde nochmals mit allen Teilnehmerinnen gesprochen und vieles ist in Bewegung geraten. So steht inzwischen fest, dass wir das Projekt mit guter Planung und durch Ihre Unterstützung mit den Damentagen auch in Zukunft umsetzen können. Ende Juli / Anfang August fand nun das zweite Pink Kids Camp in der Uckermark statt. Insgesamt 12 Jugendliche konnten so eine wichtige Auszeit aus ihrem Alltag erhalten und durch das Camp in Kontakt mit anderen Jugendlichen in der aktuell gleichen Situation kommen. Die Begegnungen und die gemeinsamen Aktivitäten waren teils sehr bewegend. Zwei der teilnehmenden Jugendlichen haben aktuell ein Elternteil an den Krebs verloren. Die Gespräche gehen dabei



an die Substanz, doch alle Jugendliche fahren mit mit neuer Stärke nach Hause in ihren Alltag.

Wir stellen zum Saisonende wieder einen umfassenden Bericht des zweiten Camps für Sie zusammen und senden Ihnen diesen wieder per Mail zu.

Besonders freuen wir uns, dass einige der TeilnehmerInnen des ersten Camps in diesem Jahr zu unseren Pink Kids Botschafterinnen dazu stoßen werden und somit das bestehende Team ergänzen. Und wir freuen uns, dass wir Pia, selbst Pädagogin und als Verantwortliche im ersten Camp für die jungen Menschen Ansprechpartnerin in allen Situationen, gewinnen konnten. Pia wird im Ehrenamt künftig unsere Pink Kids immer vor Ort begleiten und dadurch eine durchgängige Qualitätsleistung gewähren. Dieser Punkt war für uns sehr wichtig, denn wenn die Erfahrungen von einem Camp zum Anderen genutzt werden können, fließen alle relevanten Erkenntnisse in einen fortlaufenden Prozess zum Wohle der jungen Menschen zusammen. Es ist ein Segen für uns.

So wird dieses Jahr allein durch die weiteren Podcasts und das Camp (an denen immer auch Pink Kids Botschafter teilnehmen) mit unglaublich viel Arbeit für unsere jungen Menschen, den Pink Kids BotschafterInnen, gefüllt sein. Darüberhinaus nehmen unsere Pink Kids auch an Veranstaltungen teil, engagieren sich mit Ständen in der Öffentlichkeit und vereinzelt auf Messen. Für die Gesamtorganisation, die mit vielen rechtlichen Fragen, Reisebuchungen, Elterngesprächen, technischen Umsetzungen der Webseite und Social Media verbunden ist, suchen wir inzwischen eine Person, da dieses Projekt nun eine Größenordnung hat, die unsere Mutterorganisation nicht mehr allein neben der Pink Ribbon Organisationsarbeit sinnvoll begleiten kann. Es ist für uns schon etwas Besonderes Ihnen dies schreiben zu dürfen, denn das bedeutet schlicht, dass innerhalb von Pink Ribbon durch Ihre fortwährende Unterstützung ein völlig eigenständiges Projekt geschaffen wurde.

Die vergangenen Spiele in den letzten Jahren haben das Projekt geschaffen, Ihr zukünftiges, soweit Sie uns weiter begleiten dürfen und können, trägt zum wesentlichen Fortbestand und der Weiterentwicklung bei. Seien Sie stolz auf sich, denn wahrscheinlich können nur wenige von sich behaupten, vergleichbares in die Welt gesetzt zu haben - und das haben Sie!



Ich danke Ihnen von Herzen und wünsche Ihnen viele schöne Momente, die Sie während des Jahres berühren dürfen, Ihr Matthias Schafhauser mit Team und den Pink Kids

Weitersagen und in ihrem Unternehmen teilen: Unsere App ist verfügbar unter: www.breastcare.app



Aussteller (Bezeichnung und Anschrift)

Awareness Deutschland, gemeinnützige GmbH, Mittlerer Dallenbergweg 5a, 97082 Würzburg

Bestätigung über Geldzuwendungen

im Sinne des § 10b des Einkommensteuergesetzes an eine der in § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes bezeichneten Körperschaften, Personenvereinigungen oder Vermögensmassen

Name und Anschrift des Zuwendenden:

Golfclub Main-Spessart, Marktheidenfeld-Eichenfürst e.V., Eichenfürst 9, 97828 Marktheidenfeld

Gesamtbetrag der Zuwendung in Ziffern / in Buchstaben / Datum

1.935,00 € / ** Eins Neun Drei Fünf Komma Null Null ** / 15.09.2023

Es wird bestätigt, dass die Zuwendung nur für

§52 Abs.2 Nr. 3 AO Förderung des öffentlichen Gesundheitswesens

§52 Abs. 2 Nr. 25 AO Förderung des bürgerschaftlichem Engagements für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke

§52 Abs. 2 AO Nr. 4 Förderung der Jugendhilfe

§52 Abs. 2 AO Nr. 21 Förderung des Sports

§52 Abs. 2 AO Nr. 13 Förderung internationaler Gesinnung, Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des

Völkerverständigungsgedanken

§52 Abs.2. AO Nr. 10 Förderung der Hilfe für politisch, rassistisch oder religiös Verfolgter, Flüchtlinge, Vertriebener, Aussiedler, Kriegsoffer und Zivilbeschädigter verwendet wird.

Wir sind wegen der oben genannten Förderungen nach dem Freistellungsbescheid bzw. nach der Anlage zum Körperschaftsteuerbescheid des Finanzamtes Würzburg StNr. 257/147/71046 vom ____ für den letzten Veranlagungszeitraum ____ nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Nr. 6 des Gewerbesteuerergesetzes von der Gewerbesteuer befreit.

X Die Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach §§ 51, 59, 60 und 61 AO wurde vom Finanzamtes Würzburg StNr. 257/147/71046 mit Bescheid vom 06.05.2022 nach § 60a AO gesondert festgestellt. Wir fördern nach unserer Satzung die oben genannten Zwecke.

Es handelt sich um den Verzicht auf Erstattung von Aufwendungen: Ja Nein X

Die Zuwendung wird von uns unmittelbar für die angegebenen Zwecke verwendet.

Würzburg, 20.10.2023

Awareness Deutschland gGmbH

Dem Finanzamt Würzburg wurde die Erstellung maschineller Zuwendungsbestätigungen am 09.05.2017 angezeigt.

Hinweis: Wer vorsätzlich oder grob fahrlässig eine unrichtige Zuwendungsbestätigung erstellt oder veranlasst, dass Zuwendungen nicht zu den in der Zuwendungsbestätigung angegebenen steuerbegünstigten Zwecken verwendet werden, haftet für die entgangene Steuer (§ 10b Abs. 4 EStG, § 9 Abs. 3 KStG, § 9 Nr. 5 GewStG).

Diese Bestätigung wird nicht als Nachweis für die steuerliche Berücksichtigung der Zuwendung anerkannt, wenn das Datum des Freistellungsbescheides länger als 5 Jahre bzw. das Datum der Feststellung der Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach § 60a Abs. 1 AO länger als 3 Jahre seit Ausstellung des Bescheides zurückliegt (§ 63 Abs. 5 AO).

034122 Bestätigung über Geldzuwendung / steuerbegünstigte Einrichtung / Verein (2013)